

GERMAN TESTING DAY 2025

Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

13. + 14. Mai 2025 | Kap Europa | Frankfurt am Main



GERMAN TESTING DAY
Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität



MARKETINGLEISTUNGEN FÜR PARTNER UND AUSSTELLER



Liebe Interessent:innen des German Testing Day 2025,

sicherlich kennen Sie das: Sie wollen mit Ihren Marketing-Aktivitäten möglichst den Softwaretestenden sowie die Qualitätssicherungs-Verantwortlichen erreichen, haben aber stets sehr hohe Streuverluste. Viel zu oft sind Sie „nur“ mit Softwareentwickelnden oder IT-Leiter:innen in Kontakt. Und das treibt Ihre Kosten in die Höhe.

Das muss nicht sein! Denn mit dem **German Testing Day** hat sich in Deutschland eine Konferenz entwickelt, die speziell für Softwaretestende konzipiert wurde. Von Jahr zu Jahr wächst die Zahl der Teilnehmenden. Der German Testing Day ist so zum größten, unabhängigen Event der Testing-Branche und der Testing-Community in Deutschland geworden.

Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt der wirklich relevanten Zielgruppe vorzustellen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Werden Sie daher jetzt Partner-Unternehmen und reservieren Sie sich eine der gefragten Ausstellenden-Pakete.

PS: Suchen Sie aktuell Softwaretestende in Ihrem Unternehmen? Auf dem German Testing Day kommen Sie auch mit potenziellen neuen Mitarbeitenden ins Gespräch! Worauf warten Sie?



André Kollath

Head of Sales

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510

andre.kollath@sigs-datacom.de



Simone Morgenstern

Sales Managerin

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 502

simone.morgenstern@sigs-datacom.de



KONFERENZ

GTD 2025

Deutschlands größte, unabhängige Konferenz zum Thema Testen und Qualitätssicherung, der **German Testing Day**, geht in die nächste Runde.

Dieses exklusive Zusammentreffen namhafter Größen der IT-Branche bietet exzellente Chancen für Marketing und Recruiting. Als Partner bieten wir Ihnen eine entsprechende Bühne vor Fachpublikum. Seien Sie mit dabei!

KEY FACTS

Termin

13. + 14. Mai 2025

Anzahl Teilnehmende

ca. 400 Teilnehmende erwartet (Prognose basierend auf den Zahlen der Vorjahre)

Anzahl Partner

ca. 20 Partner erwartet

Ziele unserer Partner

Kund:innengewinnung und -bindung, Sichtbarkeit, Marketing, Recruiting, Vorstellung neuer Lösungen, Produkte und Services

Ihre Möglichkeiten

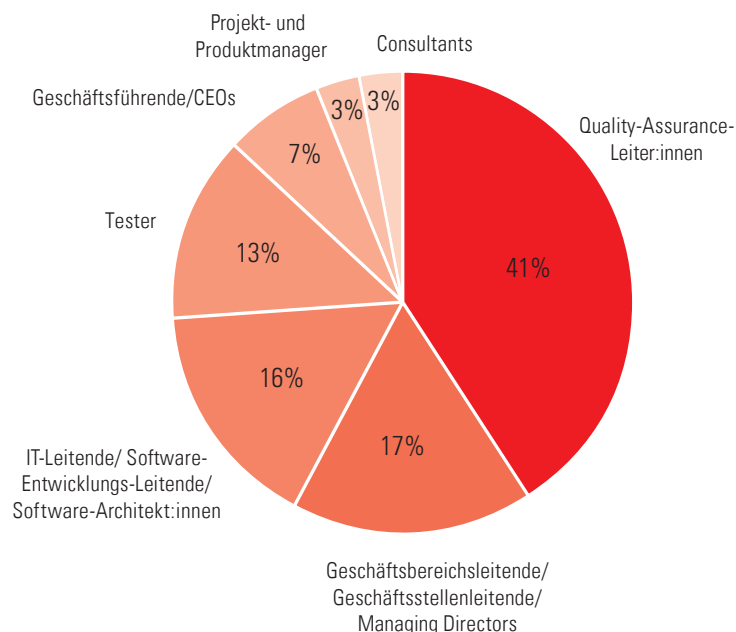
- Prominente Präsenz im Ausstellungsbereich
- Ungezwungenes Networking mit potentiellen Kund:innen, Partnern und Mitarbeitenden im Rahmen der Vorabendveranstaltung
- Präsentation Ihrer Ideen, Produkte und Lösungen im Track+
- Positionierung Ihrer Marke auf Webseite, Newsletter, Magazinen, etc.

Preise

siehe Partnerpakete auf der Seite 7

ZIELGRUPPE

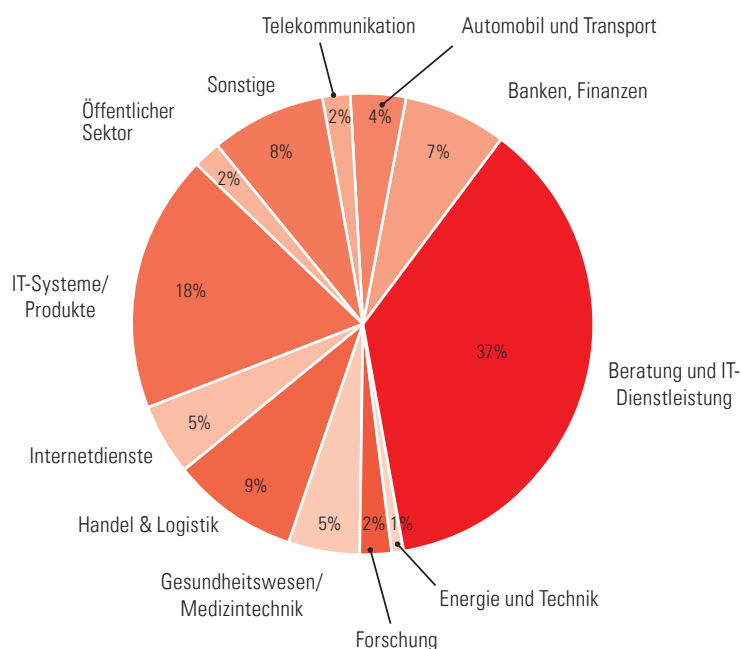
Quality-Assurance-Leiter („Head of QA“, „Bereichsleitende Testmanagement“ o.ä.)	41%
Geschäftsbereichsleitende/ Geschäftsstellenleitende/ Managing Directors	17%
IT-Leitende/Software-Entwicklungs- Leitende/ Software-Architekt:innen	16%
Tester	13%
Geschäftsführende/ CEOs	7%
Consultants	3%
Projekt- und Produktmanager	3%



BRANCHEN

Der bunte Branchenmix verdeutlicht die marktdurchdringende Bedeutung der Qualitätssicherung. Der **German Testing Day** fungiert dabei als innovative Plattform und als ein etablierter Treffpunkt für ein branchenübergreifendes Netzwerk.

Beratung und IT-Dienstleistung	37%
IT-Systeme/ -Produkte	18%
Handel und Logistik	9%
Sonstige	8%
Banken, Finanzen und Versicherungen	7%
Gesundheitswesen /Medizintechnik	5%
Internetdienste	5%
Automobil und Transport	4%
Forschung	2%
Öffentlicher Sektor	2%
Telekommunikation und Media	2%
Energie und Technik	1%





TRACK +

PRÄSENTIEREN SIE IHRE STRATEGIEN UND ERFAHRUNGEN AUF DEM GERMAN TESTING DAY 2025 IM TRACK+

Was ist der TRACK+?

Der GERMAN TESTING DAY bietet Ihnen eine außerordentliche Chance, Ihre Tools und Dienstleistungen innerhalb eines Vortrags vorzustellen. Nutzen Sie das Potential des GERMAN TESTING DAYS innerhalb des Formats TRACK+ und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe. Vorträge innerhalb des TRACK+ sind frei in der Gestaltung und werden auf 35 Minuten begrenzt.

Welche Zielgruppe erwartet mich im TRACK+?

Der Track+ steht allen Teilnehmenden des GERMAN TESTING DAYS offen und wird von Quality Assurance-Leitenden, Geschäftsbereichsleitenden und Software Entwicklungsleitenden aus den Bereichen Handel, Logistik, Banken, Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Healthcare, Automotive, Öffentlicher Sektor, Energie, Telekommunikation und Internetdienstleistern besucht.



Quelle: Messe Frankfurt Venue GmbH / Pietro Sueres

VERANSTALTUNGORT

KAP EUROPA

Kap Europa, eröffnet in 2014, liegt in Frankfurts Europaviertel und wurde als erstes Kongresshaus der Welt mit dem Goldzertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet.

Die zentrale Lage in Frankfurt ermöglicht eine sehr gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln. In fußläufiger Entfernung befinden sich zahlreiche Hotels unterschiedlicher Kategorien.

Für den **German Testing Day** haben wir die gesamte Ebene 2 gebucht. Die Ausstellung und das Catering werden in dem modernen Foyer mit Ausblick auf die Frankfurter Skyline stattfinden. Die Vortragssäle, Ausstellungsfläche und der Empfang befinden sich alle auf einer Ebene und sind direkt miteinander verbunden.



SPONSORING

	Gold-Partner	Silber-Partner	Bronze-Partner
Track+ Präsentation	1 Track+ Präsentation inklusive		
Standfläche	Große Ausstellungsfläche (12 m²), Standplatz an bevorzugter Stelle	Mittlere Ausstellungsfläche (8 m²), Standplatz an bevorzugter Stelle	Standard Ausstellungsfläche (4 m²), Standplatz wird zugewiesen
Logo-Marketing	Darstellung des Logos auf Webseite und allen Newslettern	Darstellung des Logos auf Webseite und allen Newslettern	Auflistung im Partnerverzeichnis des German Testing Days
Specials	Stand-Alone-Mailing an 3.000 Kontakte	Banner im Newsletter von IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM	–
Digitale Taschenbeilage	Digitale Taschenbeilage (2 Dateien)	Digitale Taschenbeilage (1 Datei)	–
Konferenztickets	5 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode)	4 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode)	3 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode)
Preis	10.900,-€*	7.900,-€*	4.900,-€*

OPTIONAL

Standbau	12 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Counter (abschließbar), Stehtisch, 2 Barhocker, vollflächiger Druck auf Stoff-Wandpaneel (Rückwand)	8 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Counter (abschließbar), Stehtisch, 2 Barhocker, vollflächiger Druck auf Stoff-Wandpaneel (Rückwand)	4 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Counter (abschließbar), 2 Barhocker, vollflächiger Druck auf Stoff-Wandpaneel (Rückwand)
Preis	2.900,-€*	1.900,-€*	900,-€*
Lead-Scanner	Sie erhalten alle Kontaktdaten	Sie erhalten alle Kontaktdaten	Sie erhalten alle Kontaktdaten
Preis	750,-€*	1.000,-€*	1.500,-€*
Track+	inklusive	Präsentation Ihrer Themen/ Tools im Track+, Gold Partner werden bevorzugt!	Präsentation Ihrer Themen/ Tools im Track +, Gold Partner werden bevorzugt!
Leads	Sie erhalten alle gescannten Kontaktdaten	Sie erhalten alle gescannten Kontaktdaten	Sie erhalten alle gescannten Kontaktdaten
Preis		1.900,-€*	2.900,-€*

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

SPECIAL SPONSORINGS



Kickertisch

(für die German Testing Night)

350,- €*



Airhockeytisch

(für die German Testing Night)

550,- €*



Flipperautomat

(für die German Testing Night)

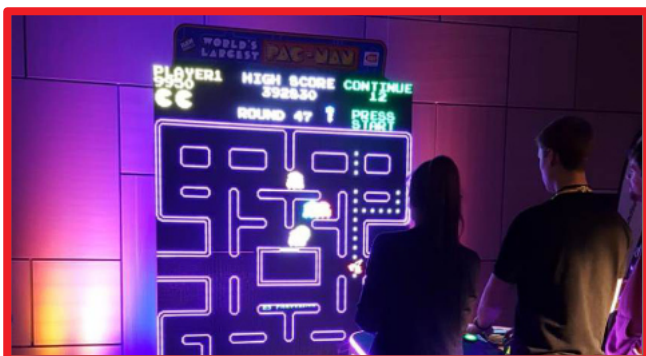
650,- €*



Popcorn Maschine

(für den gesamten Zeitraum)

750,- €*



World`s Largest PAC-Man

(für die German Testing Night)

1.750,- €*



Sponsor für Getränke / Catering

inkl. DIN A4 Aufsteller + Servietten mit Logo-Druck
(für die German Testing Night)

1.950,- €*

Die verschiedenen Vorteile der Special Sponsorings:

- Einfache Erfassung von Kontaktdaten
- Aufmerksamkeit auf dem Weg zum Messegelände oder in der Ausstellung
- Aufmerksamkeit an Ihrem Stand
- Alleinstellungsmerkmal und Publikumsmagnet
- Erstkontakt mit Spaß- oder Genussfaktor

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
Es handelt sich um Symbolabbildungen

SPONSOREN 2024

Gold-Partner



Silber-Partner



Seeing beyond



Bronze-Partner



code intelligence



Haben Sie Fragen zum German Testing Day 2025?

Brauchen Sie weitere Fakten, Daten oder Prognosen?

Haben Sie individuelle Wünsche als Sponsor:in und/ oder Aussteller:in?

Wir unterstützen Sie gerne!



André Kollath

Head of Sales

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510

andre.kollath@sigs-datacom.de



Simone Morgenstern

Sales Managerin

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 502

simone.morgenstern@sigs-datacom.de

 info@GermanTestingDay.info

 www.GermanTestingDay.info

 www.twitter.com/germantesting

 www.linkedin.com/showcase/german-testing-day/

 www.facebook.com/GermanTestingDay/

Der Veranstalter/Kontaktdaten

André Kollath

Tel.: +49 (0) 2241 2341 510

E-Mail: andre.kollath@sigs-datacom.de

Simone Morgenstern

Tel.: +49 (0) 2241 2341 502

E-Mail: simone.morgenstern@sigs-datacom.de

SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf

Zentrale: +49 (0) 2241 23 41 100

Fax: +49 (0) 2241 23 41 199

Ein Unternehmen der  **heise group**