

GERMAN TESTING DAY 2024

Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

07. + 08. Mai 2024 | Kap Europa | Frankfurt am Main



GERMAN TESTING DAY

Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität



MARKETINGLEISTUNGEN FÜR PARTNER UND AUSSTELLER



Liebe Interessent:innen des German Testing Day 2024,

sicherlich kennen Sie das: Sie wollen mit Ihren Marketing-Aktivitäten möglichst den Softwaretestenden sowie die Qualitätssicherungs-Verantwortlichen erreichen, haben aber stets sehr hohe Streuverluste. Viel zu oft sind Sie „nur“ mit Softwareentwickelnden oder IT-Leiter:innen in Kontakt. Und das treibt Ihre Kosten in die Höhe.

Das muss nicht sein! Denn mit dem **German Testing Day** hat sich in Deutschland eine Konferenz entwickelt, die speziell für Softwaretestende konzipiert wurde. Von Jahr zu Jahr wächst die Zahl der Teilnehmenden. Der German Testing Day ist so zum größten, unabhängigen Event der Testing-Branche und der Testing-Community in Deutschland geworden.

Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt der wirklich relevanten Zielgruppe vorzustellen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Werden Sie daher jetzt Partner-Unternehmen und reservieren Sie sich eine der gefragten Ausstellenden-Pakete.

PS: Suchen Sie aktuell Softwaretestende in Ihrem Unternehmen? Auf dem German Testing Day kommen Sie auch mit potenziellen neuen Mitarbeitenden ins Gespräch! Worauf warten Sie?



André Kollath

Head of Sales

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510

andre.kollath@germantestingday.info



Christian Vogel

Sales Manager

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 523

christian.vogel@germantestingday.info



KONFERENZ

GTD 2024

Deutschlands größte, unabhängige Konferenz zum Thema Testen und Qualitätssicherung, der **German Testing Day**, geht in die nächste Runde.

Dieses exklusive Zusammentreffen namhafter Größen der IT-Branche bietet exzellente Chancen für Marketing und Recruiting. Als Partner bieten wir Ihnen eine entsprechende Bühne vor Fachpublikum. Seien Sie mit dabei!

KEY FACTS

Termin

07. + 08. Mai 2024

Anzahl Teilnehmende

ca. 400 Teilnehmende erwartet (Prognose basierend auf den Zahlen der Vorjahre)

Anzahl Partner

ca. 20 Partner erwartet

Ziele unserer Partner

Kund:innengewinnung und -bindung, Sichtbarkeit, Marketing, Recruiting, Vorstellung neuer Lösungen, Produkte und Services

Ihre Möglichkeiten

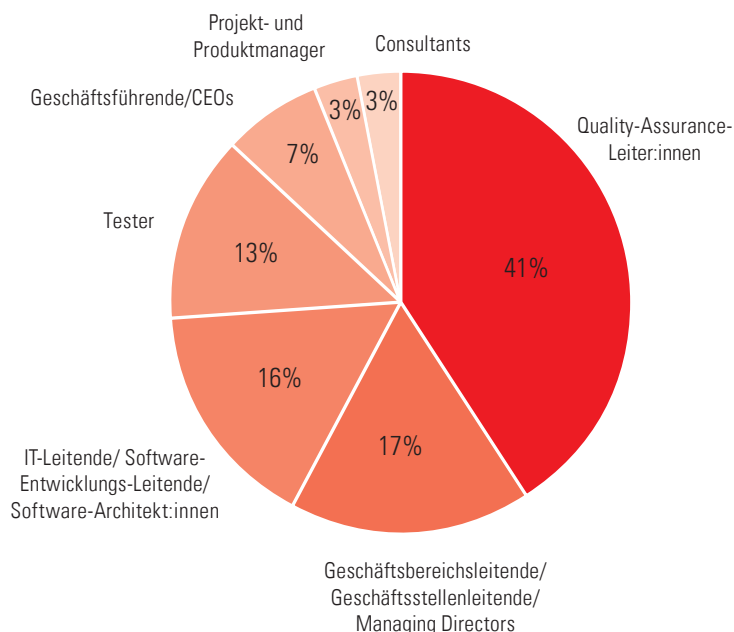
- Prominente Präsenz im Ausstellungsbereich
- Ungezwungenes Networking mit potentiellen Kund:innen, Partnern und Mitarbeitenden im Rahmen der Vorabendveranstaltung
- Präsentation Ihrer Ideen, Produkte und Lösungen im Track+
- Positionierung Ihrer Marke auf Webseite, Newsletter, Magazinen, etc.

Preise

siehe Partnerpakete auf der Seite 7

ZIELGRUPPE

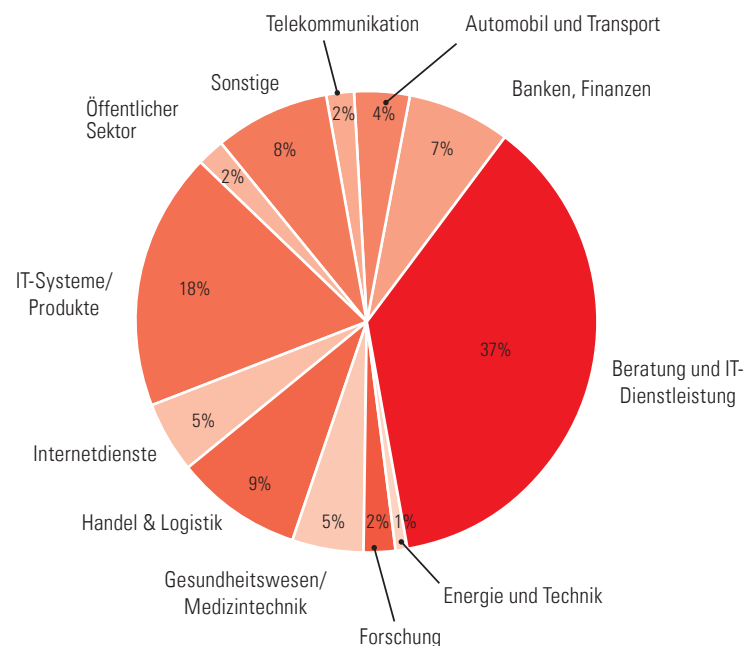
| | |
|---|-----|
| Quality-Assurance-Leiter („Head of QA“, „Bereichsleitende Testmanagement“ o.ä.) | 41% |
| Geschäftsbereichsleitende/ Geschäftsstellenleitende/ Managing Directors | 17% |
| IT-Leitende/Software-Entwicklungs- Leitende/ Software-Architekt:innen | 16% |
| Tester | 13% |
| Geschäftsführende/ CEOs | 7% |
| Consultants | 3% |
| Projekt- und Produktmanager | 3% |



BRANCHEN

Der bunte Branchenmix verdeutlicht die marktdurchdringende Bedeutung der Qualitätssicherung. Der **German Testing Day** fungiert dabei als innovative Plattform und als ein etablierter Treffpunkt für ein branchenübergreifendes Netzwerk.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Beratung und IT-Dienstleistung | 37% |
| IT-Systeme/ -Produkte | 18% |
| Handel und Logistik | 9% |
| Sonstige | 8% |
| Banken, Finanzen und Versicherungen | 7% |
| Gesundheitswesen/ Medizintechnik | 5% |
| Internetdienste | 5% |
| Automobil und Transport | 4% |
| Forschung | 2% |
| Öffentlicher Sektor | 2% |
| Telekommunikation und Media | 2% |
| Energie und Technik | 1% |





TRACK +

PRÄSENTIEREN SIE IHRE STRATEGIEN UND ERFAHRUNGEN AUF DEM GERMAN TESTING DAY 2024 IM TRACK+

Was ist der TRACK+?

Der GERMAN TESTING DAY bietet Ihnen eine außerordentliche Chance, Ihre Tools und Dienstleistungen innerhalb eines Vortrags vorzustellen. Nutzen Sie das Potential des GERMAN TESTING DAYS innerhalb des Formats TRACK+ und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe. Vorträge innerhalb des TRACK+ sind frei in der Gestaltung und werden auf 35 Minuten begrenzt.

Welche Zielgruppe erwartet mich im TRACK+?

Der Track+ steht allen Teilnehmenden des GERMAN TESTING DAYS offen und wird von Quality Assurance-Leitenden, Geschäftsbereichsleitenden und Software Entwicklungsleitenden aus den Bereichen Handel, Logistik, Banken, Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Healthcare, Automotive, Öffentlicher Sektor, Energie, Telekommunikation und Internetdienstleistern besucht.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an sales@germantestingday.info



Quelle: Messag Frankfurt Venue GmbH / Pietro Suteria

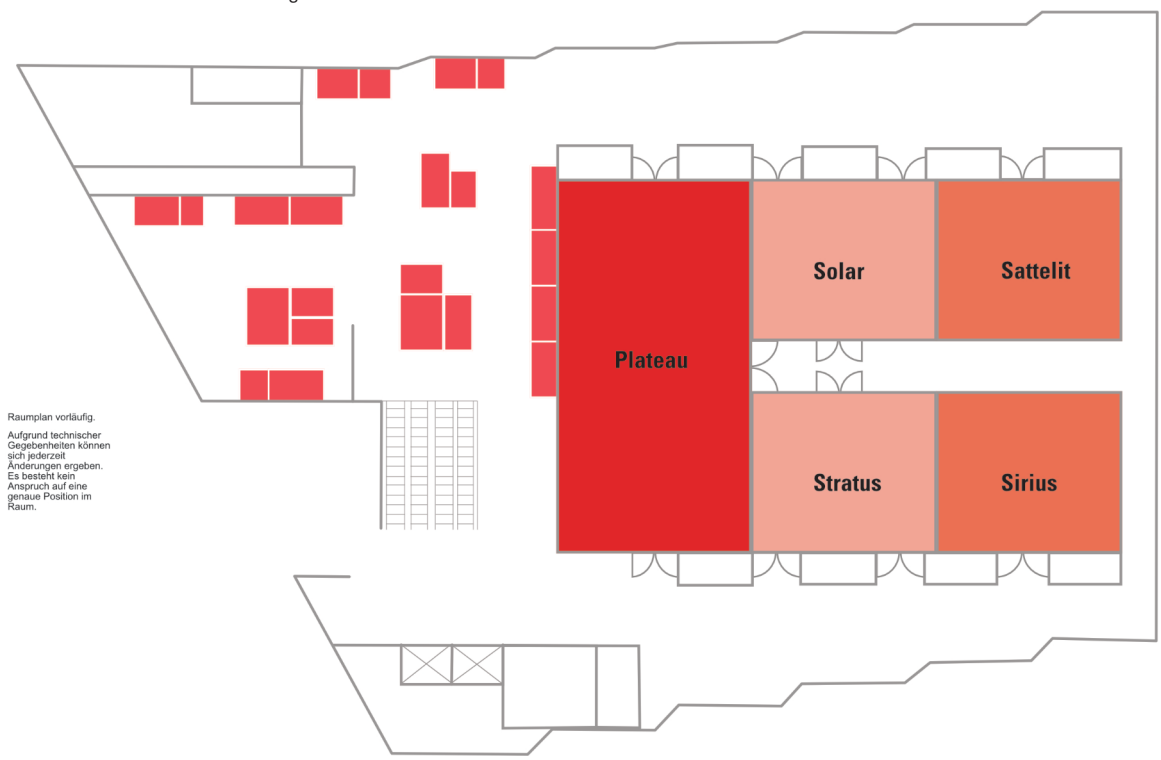
VERANSTALTUNGORT

KAP EUROPA

Kap Europa, eröffnet in 2014, liegt in Frankfurts Europaviertel und wurde als erstes Kongresshaus der Welt mit dem Goldzertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet.

Die zentrale Lage in Frankfurt ermöglicht eine sehr gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln. In fußläufiger Entfernung befinden sich zahlreiche Hotels unterschiedlicher Kategorien.

Für den **German Testing Day** haben wir die gesamte Ebene 2 gebucht. Die Ausstellung und das Catering werden in dem modernen Foyer mit Ausblick auf die Frankfurter Skyline stattfinden. Die Vortragssäle, Ausstellungsfläche und der Empfang befinden sich alle auf einer Ebene und sind direkt miteinander verbunden.



SPONSORING

| | Gold-Partner | Silber-Partner | Bronze-Partner |
|--------------------------------|--|---|--|
| Track+ Präsentation | 1 Track+Präsentation inklusive | | |
| Standfläche | Große Ausstellungsfläche (12 m²), Standplatz an bevorzugter Stelle | Mittlere Ausstellungsfläche (8 m²), Standplatz an bevorzugter Stelle | Standard Ausstellungsfläche (4 m²), Standplatz wird zugewiesen |
| Logo-Marketing | Darstellung des Logos auf Webseite und allen Newslettern | Darstellung des Logos auf Webseite und allen Newslettern | Auflistung im Partnerverzeichnis des German Testing Days |
| Anzeigen-Marketing | 1/1 Seite Anzeige im German Testing Magazin, IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM | 1/2 Seite Anzeige im German Testing Magazin, IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM | 1/4 Seite Anzeige im German Testing Magazin, IT Spektrum oder JavaSPEKTRUM |
| Digitale Taschenbeilage | Digitale Taschenbeilage (2 Dateien) | Digitale Taschenbeilage (1 Datei) | |
| Konferenztickets | 5 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode) | 4 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode) | 3 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode) |
| Preis | 10.900,-€* | 7.900,-€* | 4.900,-€* |
| OPTIONAL | Standbau | 12 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Counter (abschließbar), Stehtisch, 2 Barhocker, vollflächiger Druck auf Stoff-Wandpaneel (Rückwand) | 8 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Counter (abschließbar), Stehtisch, 2 Barhocker, vollflächiger Druck auf Stoff-Wandpaneel (Rückwand) |
| | Preis | 2.900,-€* | 1.900,-€* |
| Lead-Scanner | Sie erhalten alle Kontaktdaten | Sie erhalten alle Kontaktdaten | Sie erhalten alle Kontaktdaten |
| Preis | 750,-€* | 1.000,-€* | 1.500,-€* |
| Track+ | inklusive | Präsentation Ihrer Themen/ Tools im Track+, Gold Partner werden bevorzugt! | Präsentation Ihrer Themen/ Tools im Track +, Gold Partner werden bevorzugt! |
| Leads | Sie erhalten alle gescannten Kontaktdaten | Sie erhalten alle gescannten Kontaktdaten | Sie erhalten alle gescannten Kontaktdaten |
| Preis | | 1.900,-€* | 2.900,-€* |

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

SPECIAL SPONSORINGS



Kickertisch
(für die German Testing Night)

350,- €*



Airhockeytisch
(für die German Testing Night)

550,- €*



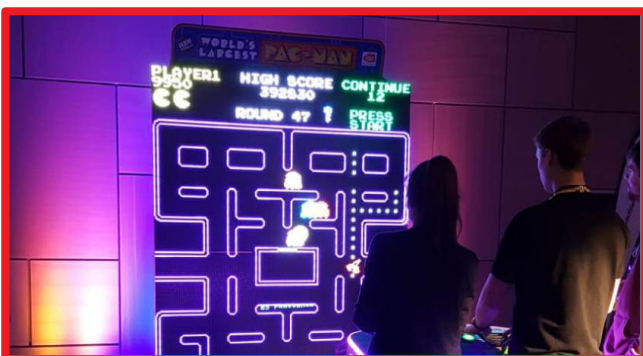
Flipperautomat
(für die German Testing Night)

650,- €*



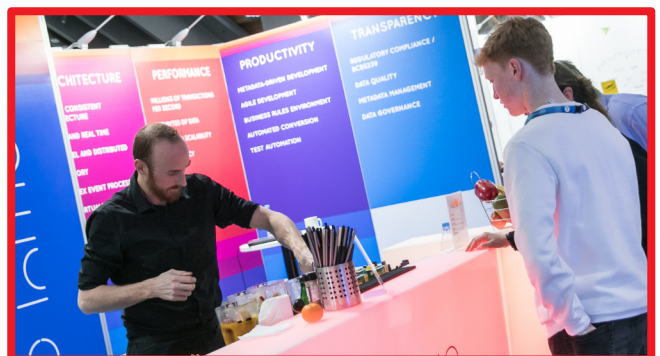
Popcorn Maschine
(für den gesamten Zeitraum)

750,- €*



World`s Largest PAC-Man
(für die German Testing Night)

1.750,- €*



Sponsor für Getränke / Catering
inkl. DIN A4 Aufsteller + Servietten mit Logo-Druck
(für die German Testing Night)

1.950,- €*

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Es handelt sich um Symbolabbildungen

Die verschiedenen Vorteile der Special Sponsorings:

- Einfache Erfassung von Kontaktdaten
- Aufmerksamkeit auf dem Weg zum Messegelände oder in der Ausstellung
- Aufmerksamkeit an Ihrem Stand
- Alleinstellungsmerkmal und Publikumsmagnet
- Erstkontakt mit Spaß- oder Genussfaktor

SPONSOREN 2023

Gold-Partner



Silber-Partner



Bronze-Partner



Haben Sie Fragen zum German Testing Day 2024?

Brauchen Sie weitere Fakten, Daten oder Prognosen?

Haben Sie individuelle Wünsche als Sponsor:in und/ oder Aussteller:in?

Wir unterstützen Sie gerne!



André Kollath

Head of Sales

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510

andre.kollath@germantestingday.info



Christian Vogel

Sales Manager

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 523

christian.vogel@germantestingday.info

 info@GermanTestingDay.info

 www.GermanTestingDay.info

 www.twitter.com/germantesting

 www.linkedin.com/showcase/german-testing-day/

 www.facebook.com/GermanTestingDay/

Der Veranstalter/Kontaktdaten

André Kollath

Tel.: +49 (0) 2241 2341 510

E-Mail: andre.kollath@germantestingday.info

Christian Vogel

Tel.: +49 (0) 2241 2341 523

E-Mail: christian.vogel@germantestingday.info

SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf

Zentrale: +49 (0) 2241 23 41 100

Fax: +49 (0) 2241 23 41 199

Ein Unternehmen der  **Heise** Gruppe