

# GERMAN TESTING DAY 2023



**GERMAN TESTING DAY**  
Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

23. + 24. Mai 2023 | Kap Europa | Frankfurt am Main



**MARKETINGLEISTUNGEN FÜR PARTNER UND AUSSTELLER**



## Liebe Interessent:innen des German Testing Day 2023,

sicherlich kennen Sie das: Sie wollen mit Ihren Marketing-Aktivitäten möglichst den Softwaretestenden sowie die Qualitätssicherungs-Verantwortlichen erreichen, haben aber stets sehr hohe Streuverluste. Viel zu oft sind Sie „nur“ mit Softwareentwickelnden oder IT-Leiter:innen in Kontakt. Und das treibt Ihre Kosten in die Höhe.

Das muss nicht sein! Denn mit dem **German Testing Day** hat sich in Deutschland eine Konferenz entwickelt, die speziell für Softwaretestende konzipiert wurde. Von Jahr zu Jahr wächst die Zahl der Teilnehmenden. Der German Testing Day ist so zum größten, unabhängigen Event der Testing-Branche und der Testing-Community in Deutschland geworden.

Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt der wirklich relevanten Zielgruppe vorzustellen und mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Werden Sie daher jetzt Partner-Unternehmen und reservieren Sie sich eine der gefragten Ausstellenden-Pakete.

Ich bin überzeugt, dass Ihre Erwartungen an die Konferenz um ein Vielfaches übertroffen werden.

Mit besten Grüßen,

André Kollath

PS: Suchen Sie aktuell Softwaretestende in Ihrem Unternehmen? Auf dem German Testing Day kommen Sie auch mit potenziellen neuen Mitarbeitenden ins Gespräch! Worauf warten Sie?



**André Kollath**

Leiter Vertrieb Software

Tel.: +49 (0) 22 4123 41 510

andre.kollath@germantestingday.info



## KONFERENZ

### GTD 2023

Deutschlands größte, unabhängige Konferenz zum Thema Testen und Qualitätssicherung, der **German Testing Day**, geht in die nächste Runde.

Dieses exklusive Zusammentreffen namhafter Größen der IT-Branche bietet exzellente Chancen für Marketing und Recruiting. Als Partner bieten wir Ihnen eine entsprechende Bühne vor Fachpublikum. Seien Sie mit dabei!

### KEY FACTS

#### Termin

23. + 24. Mai 2023

#### Anzahl Teilnehmende

ca. 400 -450 Teilnehmende erwartet. (Prognose basierend auf den Zahlen der Vorjahre)

#### Anzahl Partner

ca. 20 Partner erwartet.

#### Ziele unserer Partner

Kund:innengewinnung und -bindung, Sichtbarkeit, Marketing, Recruiting, Vorstellung neuer Lösungen, Produkte und Services

#### Ihre Möglichkeiten

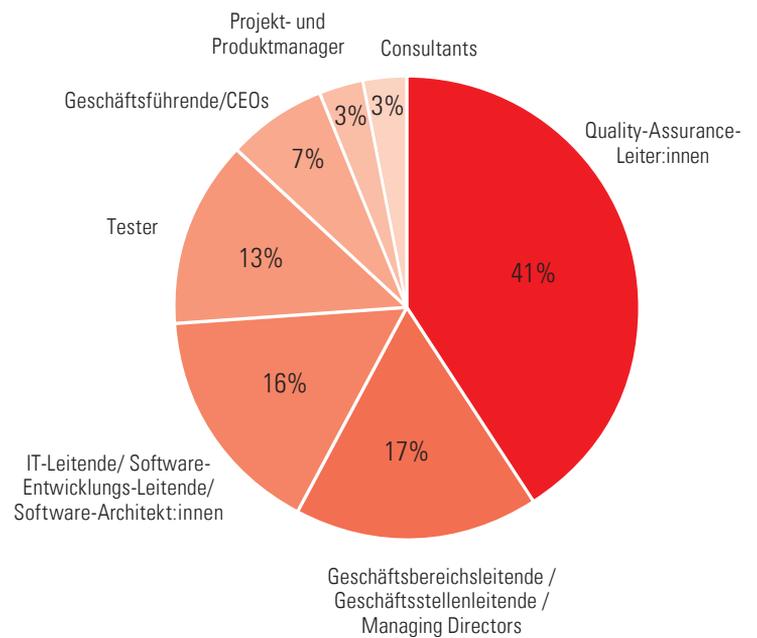
- Prominente Präsenz im Ausstellungsbereich
- Ungezwungenes Networking mit potentiellen Kund:innen, Partnern und Mitarbeitenden im Rahmen der Vorabendveranstaltung
- Präsentation Ihrer Ideen, Produkte und Lösungen im Track+
- Positionierung Ihrer Marke auf Webseite, Newsletter, Magazinen, etc.

#### Preise

siehe Partnerpakete auf der Seite 9

## ZIELGRUPPE

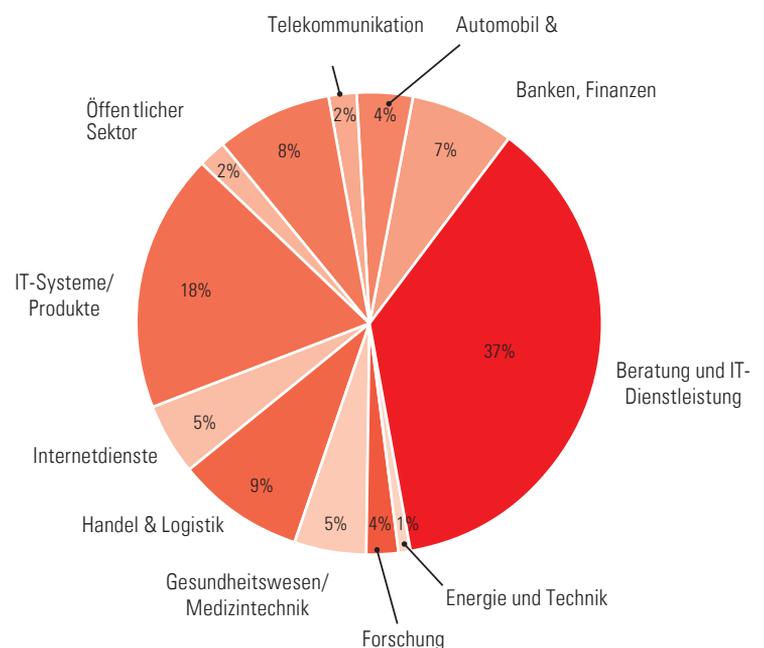
Quality-Assurance-Leiter („Head of QA“, „Bereichsleitende Testmanagement“ o.ä.)	41%
Geschäftsbereichsleitende/ Geschäftsstellenleitende/ Managing Directors	17%
IT-Leitende/Software-Entwicklungs- Leitende/ Software-Architekt:innen	16%
Tester	13%
Geschäftsführende/ CEOs	7%
Consultants	3%
Projekt- und Produktmanager	3%



## BRANCHEN

Der bunte Branchenmix verdeutlicht die marktdurchdringende Bedeutung der Qualitätssicherung. Der **German Testing Day** fungiert dabei als innovative Plattform und als ein etablierter Treffpunkt für ein branchenübergreifendes Netzwerk.

Beratung und IT-Dienstleistung	37%
IT-Systeme/ -Produkte	18%
Handel und Logistik	9%
Sonstige	8%
Banken, Finanzen & Versicherungen	7%
Gesundheitswesen /Medizintechnik	5%
Internetdienste	5%
Automobil & Transport	4%
Forschung	2%
Öffentlicher Sektor	2%
Telekommunikation und Media	2%
Energie und Technik	1%





## TRACK +

### PRÄSENTIEREN SIE IHRE STRATEGIEN UND ERFAHRUNGEN AUF DEM GERMAN TESTING DAY 2023 IM TRACK+

#### **Was ist der TRACK+?**

Der GERMAN TESTING DAY bietet Ihnen eine außerordentliche Chance Ihre Tools und Dienstleistungen innerhalb eines Vortrags vorzustellen. Nutzen Sie das Potential des GERMAN TESTING DAYS innerhalb des Formats TRACK+ und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe. Vorträge innerhalb des TRACK+ sind frei in der Gestaltung und werden auf 35 Minuten begrenzt.

#### **Welche Zielgruppe erwartet mich im TRACK+?**

Der Track+ steht allen Teilnehmenden des GERMAN TESTING DAYS offen und wird von Quality Assurance-Leitenden, Geschäftsbereichsleitenden und Software Entwicklungsleitenden aus den Bereichen Handel, Logistik, Banken, Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Healthcare, Automotive, Öffentlicher Sektor, Energie, Telekommunikation und Internetdienstleistern besucht.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [sales@germantestingday.info](mailto:sales@germantestingday.info)



Quelle: Messag Frankfurt Venue GmbH / Pietro Suteria

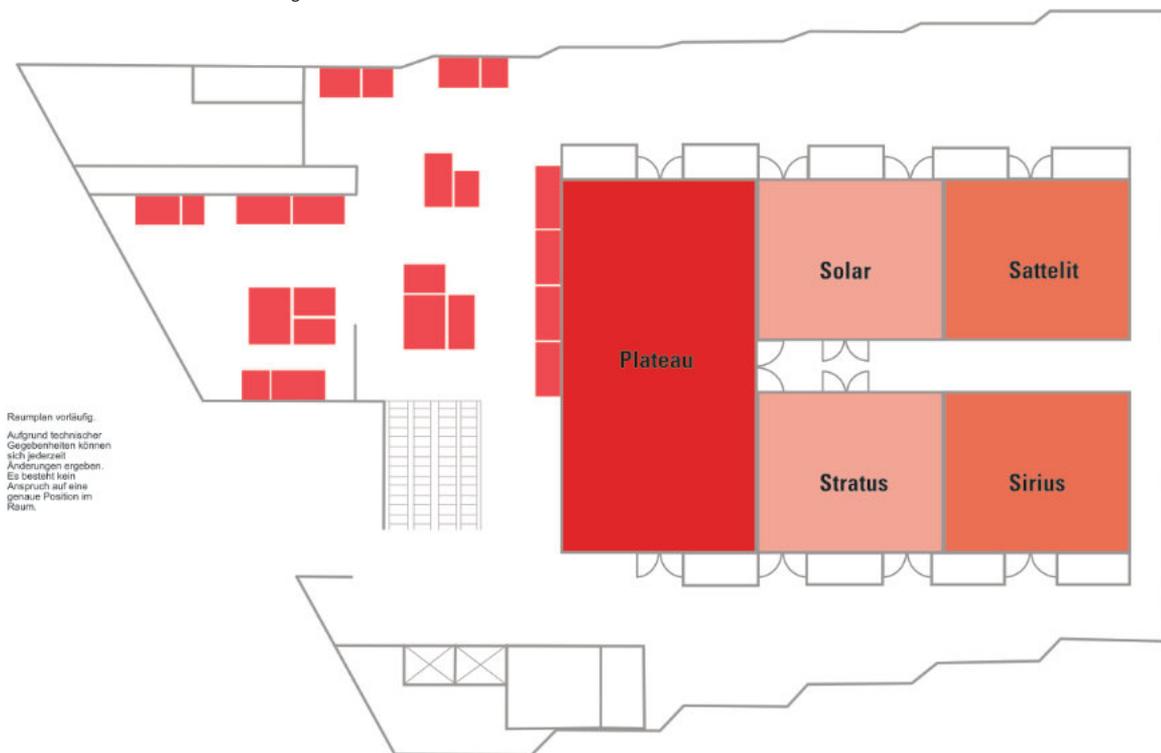
# VERANSTALTUNGORT

## KAP EUROPA

Kap Europa, eröffnet in 2014, liegt in Frankfurts Europaviertel und wurde als erstes Kongresshaus der Welt mit dem Goldzertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet.

Die zentrale Lage in Frankfurt ermöglicht eine sehr gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln. In fußläufiger Entfernung befinden sich zahlreiche Hotels unterschiedlicher Kategorien.

Für den **German Testing Day** haben wir die gesamte Ebene 2 gebucht. Die Ausstellung und das Catering werden in dem modernen Foyer mit Ausblick auf die Frankfurter Skyline stattfinden. Die Vortragssäle, Ausstellungsfläche und der Empfang befinden sich alle auf einer Ebene und sind direkt miteinander verbunden.



# SPONSORING

	<b>Gold-Partner</b>	<b>Silber-Partner</b>	<b>Bronze-Partner</b>
<b>Track+ Präsentation</b>	1 Track+Präsentation inklusive		
<b>Standfläche</b>	Große Ausstellungsfläche(12m²), Standplatz an bevorzugter Stelle	Mittlere Ausstellungsfläche(8 m²), Standplatz an bevorzugter Stelle	Standard Ausstellungsfläche (4 m²), Standplatz wird zugewiesen
<b>Logo-Marketing</b>	Darstellung des Logos auf Webseite, Flyern, Werbepostern, Konferenzmagazin, Partnerverzeichnis und allen Newslettern	Darstellung des Logos auf Webseite, Flyern, Werbepostern, Konferenzmagazin, Partnerverzeichnis und allen Newslettern	Auflistung im Partnerverzeichnis des German Testing Days
<b>Anzeigen-Marketing</b>	1/1 Seite Anzeige im German Testing Magazin,ITSpektrum oder JavaSPEKTRUM	1/1 Seite Anzeige im German Testing Magazin,ITSpektrum oder JavaSPEKTRUM	1/1 Seite Anzeige im German Testing Magazin,ITSpektrum oder JavaSPEKTRUM
<b>Digitale Taschenbeilage</b>	Digitale Taschenbeilage (2 Dateien)	Digitale Taschenbeilage (2 Dateien)	
<b>Konferenztickets</b>	6 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode)	4 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode)	2 freie Konferenztickets, Gutscheine für 10% Nachlass auf Konferenztickets für Ihr Standpersonal (Aktionscode)
<b>Preis</b>	<b>10.900,-€*</b>	<b>7.900,-€*</b>	<b>4.900,-€*</b>
<b>OPTIONAL</b>	<b>Standbau (optional)</b>	12 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Teppichboden, Stehtisch, 2 Barhocker, Logo-Druck auf Stoff-Wandpaneelle	8 m² Präsentationsstand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Teppichboden, Stehtisch, 2 Barhocker, Logo-Druck auf Stoff-Wandpaneelle
	<b>Preis</b>	<b>2.900,-€*</b>	<b>1.900,-€*</b>
<b>Lead-Scanner (optional)</b>	Scannen Sie Ihre Kontakte am Stand	Scannen Sie Ihre Kontakte am Stand	Scannen Sie Ihre Kontakte am Stand
<b>Leads</b>	200 Leads inklusive	100 Leads inklusive	50 Leads inklusive
<b>Preis</b>	<b>2.000,-€*</b>	<b>1.500,-€*</b>	<b>1.000,-€*</b>
<b>Track + (optional)</b>	inklusive	Präsentation Ihrer Themen/ Tools im Track+, Gold Partner werden bevorzugt!	Präsentation Ihrer Themen/ Tools im Track +, Gold Partner werden bevorzugt!
<b>Preis</b>		<b>1.800,-€*</b>	<b>2.800,-€*</b>

\* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

**Haben Sie Fragen zum German Testing Day 2023?**

**Brauchen Sie weitere Fakten, Daten oder Prognosen?**

**Haben Sie individuelle Wünsche als Sponsor und/ oder Aussteller:in?**

**Wir unterstützen Sie gerne!**



**André Kollath**

Leiter Vertrieb Software

Tel.: +49 (0) 22 4123 41 510

andre.kollath@germantestingday.info

 [info@GermanTestingDay.info](mailto:info@GermanTestingDay.info)

 [www.GermanTestingDay.info](http://www.GermanTestingDay.info)

 [www.twitter.com/germantesting](https://www.twitter.com/germantesting)

 [www.linkedin.com/showcase/german-testing-day/](https://www.linkedin.com/showcase/german-testing-day/)

 [www.facebook.com/GermanTestingDay/](https://www.facebook.com/GermanTestingDay/)

#### **Der Veranstalter / Kontaktdaten**

**André Kollath**

Tel.: +49 (0) 2241 2341 510

E-Mail: [andre.kollath@germantestingday.info](mailto:andre.kollath@germantestingday.info)

**IT-Karrieremacher GmbH**

Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf

Zentrale: +49 (0) 2241 23 41 100

Fax: +49 (0) 2241 23 41 199

# ANMELDUNG FÜR PARTNER AM GERMAN TESTING DAY 2023

## Firma

Firmenname \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ und Ort \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefon /Mobil \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Ihre Partnerschaft (= Ihr Basis-Paket)

- Gold-Partner EUR 10.900,-\*
- Silber-Partner EUR 7.900,-\*
- Bronze-Partner EUR 4.900,-\*

## Zusätzlicher Ausstellungsplatz

- 2 m<sup>2</sup> EUR 740,-\*
- 4 m<sup>2</sup> EUR 1.480,-\*

## Standbau

- Standbau Gold-Partner EUR 2.900,-\*
- Standbau Silber-Partner EUR 1.900,-\*
- Standbau Bronze-Partner EUR 900,-\*

## Zusätzliche Marketing-Optionen

- Logo u. Artikel in einem Newsletter EUR 1.500,-\*
- Digitale Beilage EUR 800,-\*

## Partner-Präsentation

- Vortrag im Track+ als Silber-Partner EUR 1.800,-\*
- Vortrag im Track+ als Bronze-Partner EUR 2.800,-\*

## Zusatz-Optionen am Konferenztag

### zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit vor Ort

- Kaffee-Bar-Sponsoring EUR 1.200,-\*
- Wasser-Sponsoring EUR 2.000,-\*

Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](http://www.GermanTestingDay.info) für Partner GTD 2023 (www.GermanTestingDay.info)

Ort, Datum \_\_\_\_\_

rechtsgültige Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte zurücksenden an: **German Testing Day**, IT-Karrieremacher GmbH, Lindlastr. 2c, 53842 Troisdorf, Deutschland alternativ per Fax: +49(0)2241 2341-199 oder E-Mail: sales@germantestingday.info

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.