

GERMAN TESTING DAY 2021

Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität
03. + 04. Mai 2021 | Digital



MARKETINGLEISTUNGEN FÜR PARTNER UND SPONSOREN



DIGITAL

GERMAN TESTING DAY

Lieber Interessent des German Testing Day 2021 Digital,

sicherlich kennen Sie das: Sie wollen mit Ihren Marketing-Aktivitäten möglichst den Softwaretester erreichen, haben aber stets sehr hohe Streuverluste. Viel zu oft sind Sie „nur“ mit Softwareentwicklern oder IT-Leitern in Kontakt. Und das treibt Ihre Kosten in die Höhe.

Das muss nicht sein! Denn mit dem German Testing Day hat sich in Deutschland eine Konferenz entwickelt und etabliert, die speziell für Softwaretester konzipiert wurde. Von Jahr zu Jahr wächst die Teilnehmer- und Ausstellerzahl. Der German Testing Day ist so zum größten, unabhängigen Event der Testing-Branche geworden.

Für Sie bietet das die Chance, direkt mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch zu kommen. Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, Ihr Produkt der wirklich relevanten Zielgruppe vorzustellen. Werden Sie daher jetzt Partner und reservieren Sie sich eines der gefragten Aussteller-Pakete.

Aufgrund der Pandemie bieten wir den German Testing Day zum zweiten Mal digital an. Hier profitieren Sie von der Möglichkeit sich mit einem Sprecher zu präsentieren wie auch über Leadpakete den direkten Draht zu den Teilnehmern aus Ihrem Vortrag zu bekommen. Ich bin überzeugt, dass Ihre Erwartungen an die Konferenz um ein Vielfaches übertroffen werden. Kommen Sie auf uns zu und lassen sich hier eingehend beraten.

Mit besten Grüßen,

André Kollath & Marc Janes
Sales Manager

PS: Suchen Sie aktuell Softwaretester in Ihrem Unternehmen? Auf dem German Testing Day kommen Sie auch mit potenziellen neuen Mitarbeitern ins Gespräch! Worauf warten Sie?



André Kollath
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 510
andre.kollath@germantestingday.info



Marc Janes
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 370
marc.janes@germantestingday.info



KONFERENZ

GTD 2021 Digital

Deutschlands größte, unabhängige Konferenz zum Thema Testen und Qualitätssicherung, der **German Testing Day**, geht in die nächste Runde.

Dieses exklusive Zusammentreffen namhafter Größen der IT-Branche bietet exzellente Chancen für Marketing und Recruiting. Als Partner bieten wir Ihnen eine entsprechende digitale Bühne vor Fachpublikum.

Seien Sie mit dabei!

KEY FACTS

Termin

Montag 03. Mai 2021

Dienstag, 04. Mai 2021

Anzahl Teilnehmer ca. 400 -450 Teilnehmer erwartet. (Prognose basierend auf den Zahlen der Vorjahre)

Anzahl Partner ca. 10 – 15 Partner erwartet.

Ziele unserer Partner

Kundengewinnung, Kundenbindung, Sichtbarkeit, Marketing, Recruiting, Vorstellung neuer Lösungen, Produkte und Services

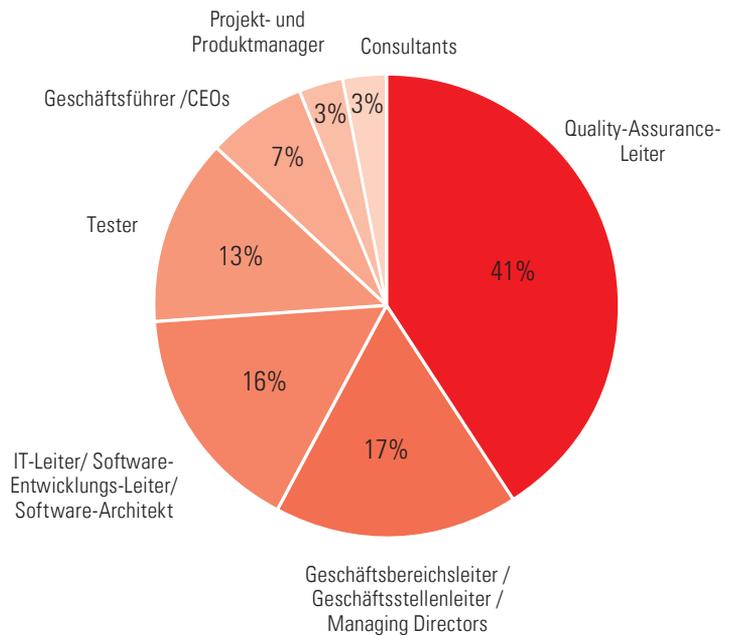
Ihre Möglichkeiten

- Prominente Präsenz im Programm
- Ungezwungenes Networking mit potentiellen Kunden, Partnern und Mitarbeitern auf unserer digitalen Konferenzplattform
- Präsentation Ihrer Ideen, Produkte und Lösungen im Track+
- Positionierung Ihrer Marke auf Webseite, Newsletter, Magazinen, etc.

Preise siehe Partnerpakete auf der Seite 6

ZIELGRUPPE

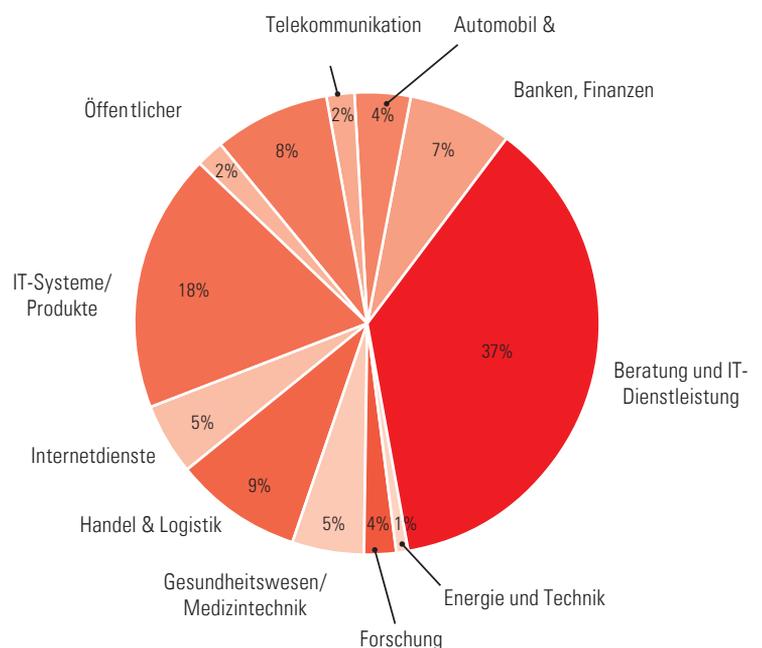
Quality-Assurance-Leiter („Head of QA“, „Bereichsleiter Testmanagement“ o.ä.)	41%
Geschäftsbereichsleiter / Geschäftsstellenleiter / Managing Directors	17%
IT-Leiter/Software-Entwicklungs-Leiter/ Software-Architekt	16%
Tester	13%
Geschäftsführer / CEOs	7%
Consultants	3%
Projekt- und Produktmanager	3%



BRANCHEN

Der bunte Branchenmix verdeutlicht die marktdurchdringende Bedeutung der Qualitätssicherung. Der **German Testing Day Digital** fungiert dabei als innovative Plattform und als ein etablierter Treffpunkt für ein branchenübergreifendes Netzwerk.

Beratung und IT-Dienstleistung	37%
IT-Systeme/ -Produkte	18%
Handel und Logistik	9%
Sonstige	8%
Banken, Finanzen & Versicherungen	7%
Gesundheitswesen /Medizintechnik	5%
Internetdienste	5%
Automobil & Transport	4%
Forschung	2%
Öffentlicher Sektor	2%
Telekommunikation und Media	2%
Energie und Technik	1%





TRACK+

PRÄSENTIEREN SIE IHRE STRATEGIEN UND ERFAHRUNGEN AUF DEM GERMAN TESTING DAY 2021 DIGITAL IM TRACK+

Was ist der TRACK+?

Der GERMAN TESTING DAY bietet Ihnen eine außerordentliche Chance Ihre Tools und Dienstleistungen innerhalb eines Vortrags vorzustellen. Nutzen Sie das Potential des GERMAN TESTING DAYS innerhalb des Formats TRACK+ und erreichen Sie so Ihre Zielgruppe. Vorträge innerhalb des TRACK+ sind frei in der Gestaltung und werden auf 35 Minuten begrenzt.

Welche Zielgruppe erwartet mich im TRACK+?

Der Track+ steht allen Teilnehmern des GERMAN TESTING DAYS offen und wird von Quality Assurance Leitern, Geschäftsbereichsleitern und Software Entwicklungsleitern aus den Bereichen Handel, Logistik, Banken, Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Healthcare, Automotive, Öffentlicher Sektor, Energie, Telekommunikation und Internetdienstleistern besucht.

OK, TRACK+ habe ich verstanden – Wo ist der Haken?

Einziger Nachteil: der TRACK+ ist auf 5 Vorträge limitiert
Sponsoren des GERMAN TESTING DAYS werden bevorzugt behandelt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an sales@germantestingday.info

SPONSORING

GOLD

SILBER

BRONZE

Vortrag	35 Minuten inkl. Q&A im Track+	35 Minuten inkl. Q&A im Track+	35 Minuten inkl. Q&A im Track+
Leads	100 Leads aus dem Vortrag	50 Leads aus dem Vortrag	25 Leads aus dem Vortrag
Logo-Marketing	Online-Firmenpräsentation als Gold Partner	Online-Firmenpräsentation als Silber Partner	Online-Firmenpräsentation als Bronze Partner
Anzeigen-Marketing	1/1-Seite im German Testing Magazin / OBJEKTspektrum / JavaSPEKTRUM	1/2-Seite im German Testing Magazin / OBJEKTspektrum / JavaSPEKTRUM	1/3-Seite im German Testing Magazin / OBJEKTspektrum / JavaSPEKTRUM
Digitale Taschenbeilage	3 Dateien	2 Dateien	1 Datei
Konferenztickets	5 Tickets zur freien Verfügung (Normalpreis: 399,- €)	3 Tickets zur freien Verfügung (Normalpreis: 399,- €)	1 Ticket zur freien Verfügung (Normalpreis: 399,- €)
Preis	8.500,- €* 	6.500,- €* 	4.500,- €*

OPTIONAL

Leads aus dem Vortrag "Track +" (nicht Konferenzprogramm)	100 Leads für 5.000,- € (für 50,- € pro Lead)	50 Leads für 3.250,- € (für 65,- € pro Lead)	25 Leads für 2.000,- € (für 80,- € pro Lead)
Leads aus dem Vortrag des Konferenzprogramms im Nachgang mit Aufzeichnung des Vortrags	100 Leads für 5.000,- € (für 50,- € pro Lead)	50 Leads für 3.250,- € (für 65,- € pro Lead)	25 Leads für 2.000,- € (für 80,- € pro Lead)
Mailings zur Bewerbung der Vorträge an 3.000 Kunden	1.800,- € inkl. Setupgebühr		
Networking Lounge: 30 Minuten mit 25 Leads	2.500,- €		

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

SPECIAL SPONSORINGS

Grafik auf der Login-Seite

- Auf der linken Seite kann Ihre Grafik individuell angelegt werden. (Im Bereich der gelben Fläche) Darüber ist zudem das Konferenzbranding zu sehen.
- 1.024 x 786 px (150 ppi)



Grafik auf Login-Seite: 1.500,- €

Pop-Up-Video nach dem ersten Login

- Beim ersten Login eines Teilnehmers kann ein kurzes Pop-Up-Video gezeigt werden
- Sie haben die Wahl: Imagetrailer oder Grußworte Ihres Speakers mit Hinweis zu seinem/ihrem Vortrag



Pop-Up-Video: 1.000 €

Banner

- Die Banner über der Programmübersicht wechseln alle 30 Sekunden
- Insgesamt können max. 3 Banner platziert werden
- 1.530 x 230 px Gesamtgröße (sichtbare Größe beträgt 1.080 x 230 px, rechts werden 450 px für das Dashboard-Video genutzt; 150 ppi)



Preis pro Banner: 1.000 €

Dashboard-Video

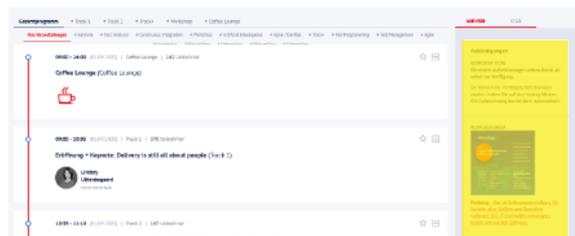
- Auf dem Dashboard kann oben rechts permanent ein Video Ihrer Wahl eingesetzt werden
- Das Video startet neu, sobald das Dashboard neu betreten wird



Dashboard-Video: 1.500 €

Logo-Präsenz im Aktivitätsfenster

- Im Aktivitätsfenster auf der rechten Seite können kurze Texte mit Bild und Link eingefügt werden
- Text max. 250 Zeichen (inkl. Leerstellen)
- Bildgröße: 150 x 150 px
- Auflösung: 150 ppi



Aktivitätsfenster: 750 €

IHRE ANSPRECHPARTNER

Haben Sie Fragen zum German Testing Day 2021 Digital?

Brauchen Sie weitere Fakten, Daten oder Prognosen?

Haben Sie individuelle Wünsche als Sponsor?

Wir unterstützen Sie gerne!



André Kollath
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 22 4123 41 510
andre.kollath@germantestingday.info



Marc Janes
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 22 4123 41 370
marc.janes@germantestingday.info

-  info@GermanTestingDay.info
-  www.GermanTestingDay.info
-  www.twitter.com/germantesting
-  **Xing Gruppe: German Testing Day**
-  [https://www.facebook.com/
GermanTestingDay/](https://www.facebook.com/GermanTestingDay/)

Der Veranstalter / Kontaktdaten

André Kollath
Tel.: +49 (0) 2241 2341 510
E-Mail: andre.kollath@germantestingday.info

Marc Janes
Tel.: +49 (0) 2241 2341 370
E-Mail: marc.janes@germantestingday.info

IT-Karrieremacher GmbH
Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf
Zentrale: +49 (0) 2241 23 41 100
Fax: +49 (0) 2241 23 41 199