

GERMAN TESTING DAY 2018



Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

07.-08. Juni 2018 | Kap Europa | Frankfurt am Main



AUSSTELLERINFORMATIONEN

VERANSTALTER UND KONTAKT

KONTAKTDATEN

**Haben Sie Fragen
zum German Testing Day 2018?**

**Melden Sie sich
gerne jederzeit bei uns!**

Miriam Fischer

Tel.: +49 (0) 2241 2341 182

E-Mail: miriam.fischer@sigs-datacom.de

Jessica Fuhrmeister

Tel.: +49 (0) 2241 2341 581

E-Mail: jessica.fuhrmeister@sigs-datacom.de

KONTAKT

 info@GermanTestingDay.info

 www.GermanTestingDay.info

 www.twitter.com/germantesting

 [https://www.xing.com/communities/groups/german-testing-day-1077-1007328 ?](https://www.xing.com/communities/groups/german-testing-day-1077-1007328?)

 <https://www.facebook.com/GermanTestingDay/>

VERANSTALTER

IT-Karrieremacher GmbH

Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf

Zentrale: +49 (0) 2241 23 41 100

Fax: +49 (0) 2241 23 41 199

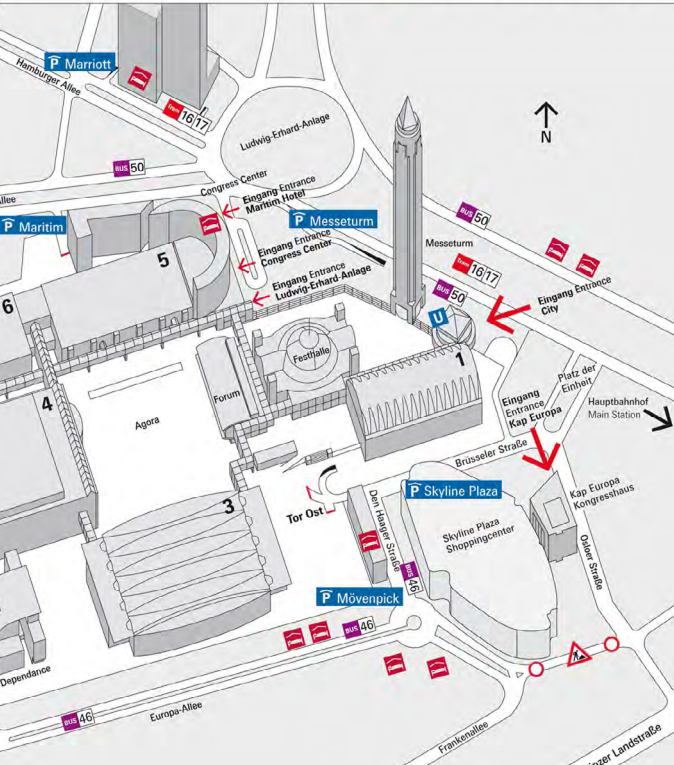
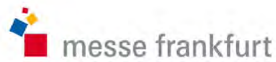
INHALTSVERZEICHNIS

WICHTIGE DEADLINES	4
ANLIEFERUNG UND PARKEN	5
MESSEBAU PLAN 3 GMBH	6
BESTELLUNG LEAD-SCANNER & SERVICELEISTUNGEN & TECHNISCHES EQUIPMENT	7
TICKET-BESTELLUNG FÜR PARTNER	8
GERMAN TESTING CASINO NIGHT 07.06.2018	9
KONFERENZMAGAZIN: IHRE ANZEIGE	10

WICHTIGE DEADLINES

- bis 27.04.2018 Bestellung Stand / Zusatzbestellung / Möbel beim Messebauer PLAN 3
- bis 04.05.2018 Bestellung Grafiken beim Messebauer PLAN 3
- bis 14.05.2018 Lieferung Ihrer Anzeige im Konferenzmagazin im druckfertigen Format
- bis 18.05.2018 Bestellung Lead-Scanner
- bis 18.05.2018 Bestellung Serviceleistungen Kap Europa
- bis 18.05.2018 Bestellung zusätzliches technisches Equipment für Ihren Stand
- bis 01.06.2018 Anlieferung Taschenbeilage (400 Exemplare) im Kap Europa

ANLIEFERUNG UND PARKEN



Adresse

Kap Europa
Osloer Strasse 5
60327 Frankfurt am Main
www.kapeuropa.de

[Anfahrtsbeschreibung zum Download](#)

Anlieferung

Der Lastenaufzug des Kap Europa befindet sich auf der Gebäude-Rückseite.
Dort kann man leider nicht parken, sondern nur für die Zeit des Ausladens kurz halten.

Anlieferung Ihrer Taschenbeilage

Sollten Sie eine Taschenbeilage gebucht haben, beachten Sie bitte, dass 400 Exemplare Ihrer Taschenbeilage bis zum 01.06.18 im KAP EUROPA angeliefert sein müssen.

Nutzen Sie folgende Anlieferungsadresse:

German Testing Day
07.-08. Juni 2018
FIRMENNAME + Taschenbeilage
c/o Kap Europa
Osloer Straße 5
60327 Frankfurt am Main

Parken

Das nächst gelegene Parkhaus befindet sich im Skyline Plaza. Das Parkhaus hat 24 Stunden geöffnet.
Die erste Stunde Parken ist kostenfrei – danach wird es von Stunde zu Stunde teurer.
Für einen Tag Parken bezahlen Sie dort 27,- EUR.

Als offizielles Standbauunternehmen
ist beauftragt:

PLAN 3 GmbH

Sigmund-Riefler-Bogen 14

81829 München

www.plan-3.de

KONTAKT

Daniel Oberst

Tel.: +49 (0) 89 / 94 38 94 - 211

Fax: +49 (0) 89 / 94 38 94 - 212

E-Mail: oberst@plan-3.de

AUFBAUZEIT / BEZUGSTERMIN

Donnerstag, 07. Juni 2018 von 15.00 Uhr bis 17.00 Uhr.

Ein früherer Bezugstermin ist nach Absprache mit dem Veranstalter möglich.

ABBAUZEIT

Freitag, 08. Juni 2018, von 18.00 Uhr-20.00 Uhr.

Ein früherer Abbau ist NICHT möglich. Bitte achten Sie darauf, alle eigenen Gegenstände und Werbematerialien bei Standabbau wieder mitzunehmen.

STANDAUSSTATTUNG UND ZUSATZBESTELLUNGEN

Bitte nutzen Sie unsere Bestellformulare und kreuzen Sie die von Ihnen gewünschte Zusatzausstattung (z.B. Mobiliar, Broschürenständer etc.) an. Senden Sie das [Formular](#) bis zum 27. April 2018 zum Messebauer PLAN 3 GmbH (oberst@plan-3.de).

Ihr Stand soll bedruckt sein?

Grafiken bestellen Sie bitte ebenfalls per [Bestellformular](#) direkt beim Messebauer PLAN 3 GmbH bis spätestens 04. Mai 2018.

BESTELLUNG LEAD-SCANNER & SERVICELEISTUNGEN & TECHNISCHES EQUIPMENT

Bitte beachten Sie, dass Ihnen bei allen Bestellungen zusätzliche Kosten entstehen können. Diese werden im Nachgang der Konferenz in Rechnung gestellt.

Sie benötigen einen Monitor?

Bitte wählen Sie:

- 40" inkl. Designbodenständer und HDMI Kabel: 240,00 €
- 32" inkl. Designbodenständer und HDMI Kabel: 205,00 €

Die Kosten für Auf- und Abbau liegen pro Display zusätzlich bei 40,00 €.
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Bestellungen schicken Sie bitte bis zum 18. Mai 2018 an:
miriam.fischer@sigs-datacom.de

LEADMANAGEMENT AN IHREM STAND AUF DEM GTD 2018

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zur Leadgenerierung vor Ort. Sammeln Sie auf diese Weise wertvolle Kontaktinformationen Ihrer Standbesucher – Firma, Name, Position, Anschrift, E-Mail-Adresse.

Ihre Vorteile

- Sofortige Einsicht in die Daten durch Real-Time-Übertragung
- Zugang via individuellem Login
- Möglichkeit Checkboxen zu definieren („Termin vereinbaren“, „Angebot erstellen“ etc.)
- Download der Daten über eine sichere Verbindung
- Eine detaillierte Einweisung in das System

Die Lead-Scanner können Sie für 150,00 € zzgl. MwSt. (pro Stück für die Veranstaltungsdauer) bis zum 18.05.2018 per E-Mail an miriam.fischer@sigs-datacom.de bestellen.

Stromanschluss

Alle Messestände sind mit einem 2 kW Stromanschluss ausgestattet.

Benötigen Sie mehr Power?

Dann melden Sie sich bis zum 18. Mai 2018 bei miriam.fischer@sigs-datacom.de.

Internetverbindung

Für Aussteller des GTD steht ein kostenfreies WLAN zur Verfügung.

Standausstattung und Zusatzbestellung

Sie sind selbst für die Ausstattung Ihres Standes mit Hard- und Software verantwortlich.

TICKET-BESTELLUNG FÜR PARTNER

Jeder Partner erhält eine Anzahl Gratis-Tickets, basierend auf dem Status der Partnerschaft und eventuell gebuchter Zusatzflächen.

Bitte nutzen Sie für die Registrierung folgendes Formular:

<https://www.sigs-datacom.de/order/conf/guest/gtd2018.php>

Falls darüber hinaus zusätzliche Eintrittstickets benötigt werden, können diese wie normale Tickets bezogen werden.

ANMELDUNG IHRES STANDPERSONALS

Bitte Sie Ihr Standpersonal, sich über folgenden Link anzumelden.

Link für die Anmeldung:

<https://www.sigs-datacom.de/order/conf/guest/gtd2018.php>

Alle Teilnehmer mit Gratis-Tickets müssen bis spätestens 01.06.2018 registriert sein. Die Tickets werden auf den Namen des Teilnehmers ausgestellt und müssen am Registration-Desk vorgewiesen werden.

Für rabattierte Kundentickets (10% Nachlass) senden Sie bitte eine Mail an:

jessica.fuhrmeister@sigs-datacom.de oder miriam.fischer@sigs-datacom.de

GERMAN TESTING CASINO NIGHT | 07.06.2018

Am Vorabend der Hauptveranstaltung findet die sogenannte German Testing Casino Night statt. Die Ausstellungsstände der Partner sind in die Veranstaltung eingebunden, um bereits hier intensive Kontakte mit den Teilnehmern zu ermöglichen.

Alles spielt sich in einer lockeren Casino-Atmosphäre ab: Die Teilnehmer erhalten bei Einlass Jetons, die an den Ausstellungsständen der teilnehmenden Partner als Spieleinsatz für verschiedene Casino-Spiele (Roulette, Black-Jack, etc) verwendet oder gegen Getränke eingetauscht werden können. Planen Sie doch Ihre Anreise so, dass Sie schon am 07.06.18 bis 17:45 Uhr in Frankfurt sind. Dann können Sie als Konferenzteilnehmer ohne Aufpreis bereits an unserer inzwischen legendären Vorabendveranstaltung teilnehmen!

PROGRAMMÜBERSICHT

17.45 – 18.10 Uhr	German Testing Night	Einlass und Registrierung
18.10 – 18.15 Uhr	German Testing Night	Begrüßung durch das Conference-Board
18.15 – 19.45 Uhr	Interactive Session 1.1	Was wir von entwicklungspolitischen Projekten in Madagaskar, und Kenia für das Testmanagement lernen können Judith Gottschalk
18.15 – 19.45 Uhr	Interactive Session 2.1	Schwarmintelligenz im Testing Kollaborative Testmethoden in der Praxis Katharina Warak, Benedikt Wörner
18.15 – 19.45 Uhr	Interactive Session 3.1	Pecha Kucha Night: „ What really matters...?“ Melanie Wohnert, Selin Kahya-Nguy, Markus Hoeber, Thomas Papendieck, Thomas Ronzon
19.45 – 22.30 Uhr	German Testing Night	Stehempfang, Networking und Casino

KONFERENZMAGAZIN: IHRE ANZEIGE

Für den German Testing Day 2018 wird ein Konferenzmagazin herausgegeben. Dieses enthält neben dem Tagesprogramm und allen Details zu den Vorträgen auch Informationen zur Ausstellung, zu den Partnern und Anzeigen.

Platin-Partner-Pakete enthalten eine Anzeige der Größe 1/1.

Die Gold-Partner-Pakete enthalten eine Anzeige der Größe 1/2.

Wenn Sie an einem Upgrade Ihrer Anzeige interessiert sind, melden Sie sich bitte bis zum 02.05.2018 bei miriam.fischer@sigs-datacom.de

ANZEIGEN-BEISPIELE

Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne Beispiele für Anzeigen aus den letztjährigen Konferenzmagazinen des German Testing Days zukommen.

ANZEIGEN PREISE

Neue Anzeige

1/1	500,- EUR
1/2	250,- EUR
Anzeige 1/1 auf der Rückseite	1.000,- EUR

Upgrade Anzeige

1/2 zu 1/1	250,- EUR
------------	-----------

GRÖSSE UND FORMAT VON ANZEIGEN

Anzeige 1/1 formatfüllend	210 x 297 mm (+ 3mm Beschnitt)
Anzeige 1/1 Satzspiegel	200 x 287 mm
Anzeige 1/2 quer Satzspiegel	200 x 138 mm

Format: High-End-PDF in CMYK; Auflösung 300 dpi; eingebettete Schriften und Abbildungen.