

GERMAN TESTING DAY 2017



Die unabhängige Konferenz zu Software-Qualität

19.-20. Juni 2017 | Kap Europa | Frankfurt am Main



MARKETINGLEISTUNGEN FÜR PARTNER UND AUSSTELLER



Melanie Wohnert

Technical Chair des **German Testing Day**

Melanie Wohnert ist Führungskraft, Trainerin und Coach aus Leidenschaft.

Die gelernte Mathematikerin ist seit mehr als 15 Jahren in der IT-Branche tätig, seit Anfang an im Testen und seit 2004 in leitenden Positionen. In ihrer Karriere haben sie zwei Konstanten begleitet: ihr Faible für das Testen und das Testmanagement einerseits und für die Förderung und persönliche Entwicklung von Menschen andererseits. Sie leitete den Test in großen, kritischen Projekten und baute firmenweite Teststrategien auf.

Sie hat als Projektmanagerin auch große agile Projekte geleitet, als disziplinarische Führungskraft viele Mitarbeiter inspiriert und als Beraterin verschiedenste Projekte auditiert oder begleitet. Bis vor kurzem leitete sie die Software-Entwicklung der Payback GmbH. Heute ist sie hauptberuflich als Coach, Trainerin und Inspirator tätig – in der Führungskräfteentwicklung sowie im Testing-Umfeld.

VORWORT

Der **German Testing Day** ist Deutschlands größte, unabhängige Konferenz zum Thema Qualitätssicherung von Software. Er bietet Fachkreisen einen exklusiven Rahmen, sich über neueste Technologien, Methoden und Trends im Bereich der Qualitätssicherung von Business-IT-Systemen sowie eingebetteten Systemen zu informieren und auszutauschen.

Alle Partner und teilnehmende Unternehmen profitieren darüber hinaus von hervorragenden Marketing- und Recruitingmöglichkeiten. Aufgrund des guten Rufs der Veranstaltung werden Partnerunternehmen von den Teilnehmern regelmäßig als das „Who is Who“ der Branche wahrgenommen.

Das Programm bietet ein breites Spektrum an interessanten Vorträgen, Diskussionsrunden und Ausstellungen. Die am Vorabend der Hauptveranstaltung stattfindende **German Testing Casino Night** ermöglicht Kennenlernen und Austausch in lockerer Atmosphäre.

Besonderes Augenmerk liegt auf der Qualität und Unabhängigkeit der Veranstaltung. Die Planung der Veranstaltung und die Auswahl der Vorträge obliegt dem Conference-Board, welches sich ausschließlich aus Vertretern der Wissenschaft und Fach- und Führungskräften einschlägiger Endkundenunternehmen zusammensetzt (siehe Seite 6).

Dieses exklusive Zusammentreffen namhafter Größen der IT-Branche bietet exzellente Chancen für Marketing und Recruiting. Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie sich als Partner des German Testing Days vor Ihrem Zielpublikum.

Seien Sie mit dabei!

19.-20. Juni 2017 | Kap Europa | Frankfurt am Main



IHRE ANSPRECHPARTNER



Marlena Dybiec

Sales Manager
 Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 502
 Mobil: +49 (0) 162 902 8768
marlena.dybiec@germantestingday.info



Jens Rupp

Sales Manager
 Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 360
 Mobil: +49 (0) 151 1967 4634
jens.rupp@germantestingday.info



Sergio Morazán

Head of Sales
 Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 540
 Mobil: +49 (0) 152 2169 1196
sergio.morazan@germantestingday.info

INHALT

VORWORT	2
KONFERENZ	4
Key Facts	
Themenfelder	
Zielgruppe	
Branchen	
Call of Papers	
AUSSTELLUNG	6
Conference Board	
Tagungsformat	
Veranstaltungsort	
SPONSORING	9
CASINO ABEND	10
ANMELDUNG	11



KONFERENZ

GTD 2017

Deutschlands größte, unabhängige Konferenz zum Thema Testen und Qualitätssicherung, der **German Testing Day**, geht in die nächste Runde.

Dieses exklusive Zusammentreffen namhafter Größen der IT-Branche bietet exzellente Chancen für Marketing und Recruiting. Als Partner bieten wir Ihnen eine entsprechende Bühne vor Fachpublikum. Seien Sie mit dabei!

Wegen des großen Erfolgs im Vorjahr wird es die vorabendliche **German Testing Night Casino** auch diesmal wieder geben. Im lockeren und unterhaltsamen Rahmen stimmen wir auf die Hauptveranstaltung ein.

THEMENFELDER DES GTD 2017

- Qualitätsmanagement
- Testing
- Testmanagement
- Testautomatisierung
- Mobile/Web Testing
- Agile Testing
- DevOps
- Continuous Testing & Integration
- Embedded Testing
- Model Based Testing
- Performance
- Crowdsourced testing
- Testing as a Service
- Projektmanagement
- Requirements Engineering
- uvm.

KEY FACTS

Termin

Montag, 19. Juni (Abendveranstaltung ab 18 Uhr)
bis Dienstag, 20. Juni (Konferenz 8-18 Uhr)

Aufbau am 19. Juni zwischen 15 und 18 Uhr, Abbau am 20. Juni zwischen 18 und 20 Uhr

Anzahl Teilnehmer ca. 350-400 Teilnehmer erwartet.
(Prognose basierend auf den Zahlen der Vorjahre)

Anzahl Partner ca. 20 – 30 Partner erwartet.

Ziele unserer Partner

Kundengewinnung, Kundenintensivierung, Sichtbarkeit, Marketing, Recruiting, Vorstellung neuer Lösungen und Produkte

Ihre Möglichkeiten

- Prominente Präsenz im Ausstellungsbereich
- Ungezwungenes Networking mit potentiellen Kunden, Partnern und Mitarbeitern im Rahmen der Vorabendveranstaltung
- Präsentation Ihrer Ideen, Produkte und Lösungen im Track+
- Positionierung Ihrer Marke auf Webseite, Newsletter, Magazinen, etc.

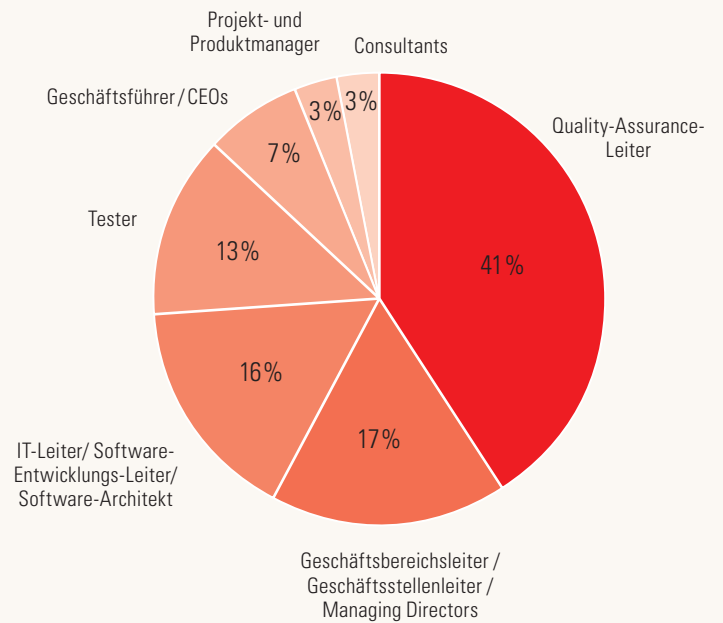
Preise siehe Partnerpakete auf der Seite 9

Wie anmelden?

Senden Sie das Anmeldeformular unterschrieben an
sales@germantestingday.info

ZIELGRUPPE

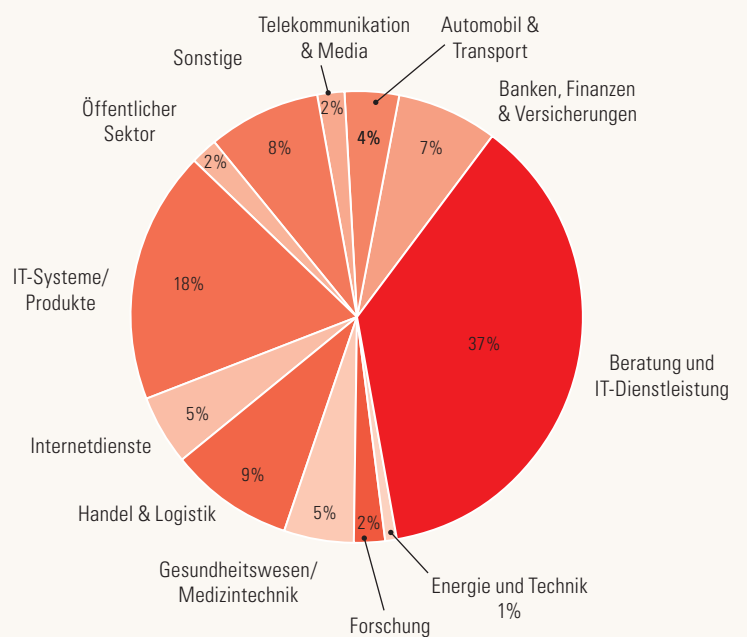
Quality-Assurance-Leiter („Head of QA“, „Bereichsleiter Testmanagement“ o.ä.)	41%
Geschäftsbereichsleiter / Geschäftsstellenleiter / Managing Directors	17%
IT-Leiter/Software-Entwicklungs-Leiter / Software-Architekt	16%
Tester	13%
Geschäftsführer / CEOs	7%
Consultants	3%
Projekt- und Produktmanager	3%



BRANCHEN

Der bunte Branchenmix verdeutlicht die marktdurchdringende Bedeutung der Qualitätssicherung. Der **German Testing Day** fungiert dabei als innovative Plattform und als ein etablierter Treffpunkt für ein branchenübergreifendes Netzwerk.

Beratung und IT-Dienstleistung	37%
IT-Systeme / -Produkte	18%
Handel und Logistik	9%
Sonstige	8%
Banken, Finanzen & Versicherungen	7%
Gesundheitswesen / Medizintechnik	5%
Internetdienste	5%
Automobil & Transport	4%
Forschung	2%
Öffentlicher Sektor	2%
Telekommunikation und Media	2%
Energie und Technik	1%





CONFERENCE-BOARD

Der **German Testing Day** wird ehrenamtlich durch das Conference-Board organisiert.

Folgende Personen und Unternehmen sind im Conference-Board aktiv:



Dr. Stephan Weißleder
Thales Transportation Systems



Janet Albrecht-Zölch
Payback



Roman Nagy
BMW



Peter Kulbida
Schenker AG



Bernd Schindelasch
EWE TEL



Prof. Dr. Mario Winter
Fachhochschule Köln



Prof. Dr. Karin Vosseberg
Hochschule Bremerhaven



Thomas Rinke
ista International



Anke Löwer
Rentenbank



Dominik Holling
TU München



Dr. Klaus Moritzen
Siemens



Melanie Wohnert
Think Y



Peter Zimmerer
Siemens

TAGUNGSFORMAT

CALL FOR PAPERS GERMAN TESTING DAY

Nehmen Sie aktiv an Deutschlands größter, unabhängiger Konferenz zum Thema Testen und Qualitätssicherung teil: Reichen Sie Ihren Vortragsvorschlag ein!

Reichen Sie Ihre Vorträge ein und präsentieren Sie uns Ihre Erfahrungen und innovativen Ideen auf dem German Testing Day.

Egal ob Testexperte, Projektleiterin, Anforderungsmanager oder Business-Analystin, Sie werden auf dem **German Testing Day** Experten und Interessierte treffen, mit denen Sie Ihre Tipps und Erfolgsrezepte teilen und von denen Sie neue Anregungen erhalten können. Sind Sie darüber hinaus Vorreiter in einer neuen Technologie? Dann nutzen Sie die Gelegenheit, ihre Erfahrungen der Tester-Community vorzustellen.

Präsentieren Sie uns Ihre Strategien und Erfahrungen.

Der **German Testing Day 2017** bietet Ihnen eine außerordentliche Chance für persönliches Branding sowie die Gelegenheit, Ihre Erfahrungen mit Gleichgesinnten zu diskutieren.

Der Call for Papers für den German Testing Day 2017 ist bereits abgelaufen. Nutzen Sie die Chance für den German Testing Day 2018 und reichen Sie Ihre Vorträge im November 2017 ein:
<http://www.germantestingday.info/call-for-papers>

PROGRAMMÜBERSICHT

08.00 – 09.00 Uhr	Registrierung			
09.00 – 09.10 Uhr	Eröffnung der Konferenz			
09.10 – 10.00 Uhr	Key Note 1 (Testing-Key-Note)			
10.00 – 10.30 Uhr	Pause und Ausstellung			
	Track 1	Track 2	Track 3	Track + (Partner)
10.30 – 11.05 Uhr	Trends	Methodik	Organisation	Praxis
	Vortrag 1.1	Vortrag 2.1	Vortrag 3.1	Vortrag 4.1
11.15 – 11.50 Uhr	Methodik	Trends	Methodik	Organisation
	Vortrag 1.2	Vortrag 2.2	Vortrag 3.2	Vortrag 4.2
12.00 – 12.20 Uhr	Organisation	Methodik	Trends	Trends
	Vortrag 1.3	Vortrag 2.3	Vortrag 3.3	Vortrag 4.3
12.20 – 13.50 Uhr	Mittagspause und Ausstellung			
13.50 – 14.10 Uhr	THE FUTURE OF TESTING – Lightning Talks (3 Lightning-Talks à 5 min.)			
	Track 1	Track 2	Track 3	Track + (Partner)
14.20 – 14.55 Uhr	Praxis	Organisation	Methodik	Methodik
	Vortrag 1.4	Vortrag 2.4	Vortrag 3.4	Vortrag 4.4
15.05 – 15.40 Uhr	Praxis	Methodik	Organisation	Trends
	Vortrag 1.5	Vortrag 2.5	Vortrag 3.5	Vortrag 4.5
15.40 – 16.10 Uhr	Pause und Ausstellung			
16.10 – 17.00 Uhr	Key Note 2 (Non-Testing-Key-Note)			
17.00 – 17.05 Uhr	Zusammenfassung			
17.05 – 18.00 Uhr	Verlosung, Apéro & Ausstellung			

ZUSATZOPTION **TRACK +**

Der Track+ bietet Partnern des **German Testing Days** die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen in einem der Vortragsräume gezielt zu präsentieren und zu bewerben. Die Vorträge im Track+ stehen allen Teilnehmern offen. Der Partner ist frei in der Gestaltung seines Vortrags

im Track+. Ein Vortrag im Track+ ist auf 35 Minuten anzusetzen und kann durch alle Partner kostenpflichtig gebucht werden. Im Platin-Paket ist der Track+ bereits inkludiert. Die Anzahl der Vorträge im Track+ ist auf 5 limitiert.



VERANSTALTUNGSORT

KAP EUROPA

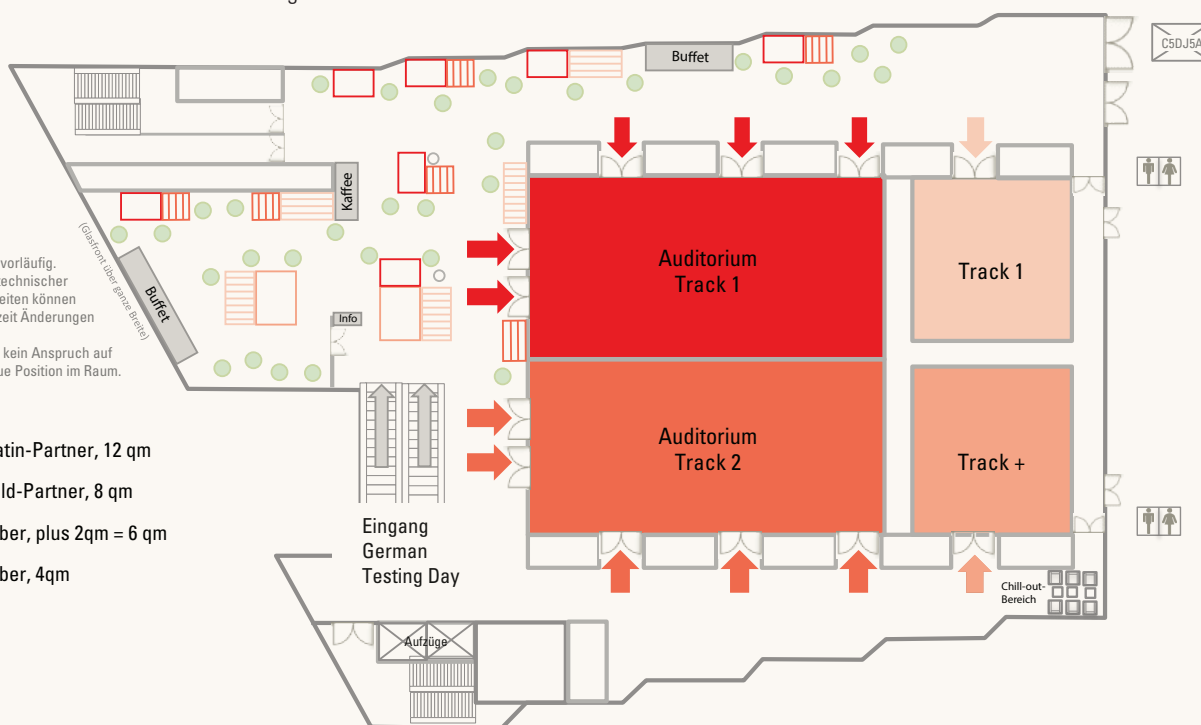
Kap Europa, eröffnet in 2014, liegt in Frankfurts Europaviertel und wurde als erstes Kongresshaus der Welt mit dem Goldzertifikat der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet.

Die zentrale Lage in Frankfurt ermöglicht eine sehr gute Erreichbarkeit mit allen Verkehrsmitteln. In fußläufiger Entfernung befinden sich zahlreiche Hotels unterschiedlicher Kategorien.

Für den **German Testing Day** haben wir die gesamte Ebene 2 gebucht. Die Ausstellung und das Catering werden in dem modernen Foyer mit Ausblick auf die Frankfurter Skyline stattfinden. Die Vortragsräume, Ausstellungsfläche und der Empfang befinden sich alle auf einer Ebene und sind direkt miteinander verbunden.

Raumplan vorläufig.
Aufgrund technischer
Gegebenheiten können
sich jederzeit Änderungen
ergeben.
Es besteht kein Anspruch auf
eine genaue Position im Raum.

- Platin-Partner, 12 qm
- Gold-Partner, 8 qm
- Silber, plus 2qm = 6 qm
- Silber, 4qm



SPONSORING

Platin-Partner

(auf 2 limitiert)

Gold-Partner

(auf 5 limitiert)

Silver-Partner

(limitiert)

Track+ Präsentation	1 Track+ Präsentation inklusive	EUR 1.000,- Rabatt auf eine Track+ Präsentation (Normalpreis EUR 2.800,-), Platin Partner werden bevorzugt!	Track+ Präsentationen können zugekauft werden (EUR 2.800,- pro Präsentation), Platin Partner werden bevorzugt!
Standfläche	Große Ausstellungsfläche (12 m ²), Standplatz an bevorzugter Stelle	Mittlere Ausstellungsfläche (8 m ²), Standplatz an bevorzugter Stelle	Standard-Ausstellungsfläche (4 m ²), Standplatz wird zugewiesen
Logo-Marketing	Prominente Darstellung (größer als Gold-Partner) des Logos auf Webseite, Flyern, Werbepostern, Konferenzmagazin, Partnerverzeichnis und allen Newslettern	Prominente Darstellung (größer als Silver-Partner) des Logos auf Webseite, Flyern, Werbepostern, Konferenzmagazin und allen Newslettern	Auflistung im Partnerverzeichnis des German Testing Days
Anzeigen-Marketing	1 A4-Anzeige im Konferenzmagazin und eine 1/2 Seite im OBJEKTSpektrum / JavaSPEKTRUM Magazin	1 A5-Anzeige im Konferenzmagazin und eine 1/4 Seite im OBJEKTSpektrum / JavaSPEKTRUM Magazin	
Konferenztasche	Beilage für die Konferenztasche (A4-Broschüre mit max. 4 A4-Seiten – 2 Blätter)	Beilage für die Konferenztasche (max. 2 A4-Seiten – 1 Blatt Vorder- und Rückseite)	
Konferenztickets	6 freie Konferenztickets, Gutscheine für vergünstigte Konferenztickets für Ihre Kunden und Kollegen (Aktionscode)	4 freie Konferenztickets, Gutscheine für vergünstigte Konferenztickets für Ihre Kunden und Kollegen (Aktionscode)	2 freie Konferenztickets, Gutscheine für vergünstigte Konferenztickets für Ihre Kunden und Kollegen (Aktionscode)
Preis	9.900,- €* 	6.900,- €* 	3.900,- €*

OPTIONAL

Standbau (optional)	12 m ² Systembau-Stand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Teppichboden, Logo-Druck auf Blende	8 m ² Systembau-Stand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Teppichboden, Logo-Druck auf Blende	4 m ² Systembau-Stand, inkl. Stromanschluss und Beleuchtung, Teppichboden, Logo-Druck auf Blende
Preis	900,- €* 	600,- €* 	300,- €*
Track + (optional)	Präsentation Ihrer Themen/Tools im Track +	Präsentation Ihrer Themen/Tools im Track +	Präsentation Ihrer Themen/Tools im Track +

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



UNSERE VORABENDVERANSTALTUNG

NETWORKING & CASINO

Am Vorabend der Hauptveranstaltung findet die **German Testing Casino Night** statt. Profitieren Sie von der Einbindung der Stände in die Veranstaltung und knüpfen Sie bereits hier intensive Kontakte mit den Teilnehmern.

Alles spielt sich in einer lockeren Casino-Atmosphäre ab: Die Teilnehmer erhalten bei Einlass Jetons, die an den Ausstellungsständen der teilnehmenden Partner als Spieleinsatz für verschiedene Casino-Spiele (Roulette, Black-Jack, etc) verwendet oder gegen Getränke eingetauscht werden können.

Nutzen Sie diese attraktive Gelegenheit und bieten Sie an Ihrem Ausstellungsstand ein Spiel und/oder Getränke an. Buchen Sie hierzu die Casino-Zusatzoption.

Folgende Optionen stehen zur Verfügung:

Casino-Tisch und Croupier

- Ein echtes Casino-Spiel – z.B. Roulette, Black-Jack oder Poker mit professionellem Spieltisch inkl. Beleuchtung an Ihrem Stand
- Exklusiver Croupier an Ihrem Stand

500,- €*

(jedes Spiel gibt es jeweils nur 1x)

Snacks und Live-Cooking

- Snacks, Hauptspeisen oder Desserts stehen an Ihrem Stand bereit
- Ggf. mit Servicekraft und/oder Koch an Ihrem Stand

300,- € bis 950,- €*

(je nach Wahl der Speisen; individuell)

Getränke und Cocktails

- An Ihrem Stand werden firmenspezifische Cocktails, Bier oder Wein serviert
- Ggf. mit Servicekraft oder Bar-Keeper an Ihrem Stand

300,- € bis 500,- €*

(je nach Wahl der Getränke; individuell)

Casino-Option (obligatorisch)

Ihre Eintrittskarte für die Vorabendveranstaltung.

Sie öffnen Ihren Stand auf der Veranstaltungsfläche (offener Stand = beleuchtet und besetzt). Ihr gesamtes Standpersonal hat damit Zutritt zur Vorabendveranstaltung. Wir nennen Sie offiziell als Sponsor bei der Eröffnung der Abendveranstaltung.

350,- €* (Mit diesem Grundbeitrag decken wir die für dem Abend allgemein anfallenden Kosten für Raum, Technik und alkoholfreie Getränke)

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

ANMELDUNG FÜR PARTNER AM GERMAN TESTING DAY 2017

Firma

Firmenname

Kontaktperson

Abteilung

Straße

PLZ und Ort

Land

Telefon /Mobil

E-Mail

Als Rechnungsadresse verwenden

Abweichende Rechnungsadresse

Firmenname

Kontaktperson

Abteilung

Straße

PLZ und Ort

Land

Bestell-Nr.

Ihre Partnerschaft (= Ihr Basis-Paket)

- Platin-Partner (inkl. Standsystem) EUR 10.800,-*
- Gold-Partner (inkl. Standsystem) EUR 7.500,-*
- Silber-Partner (inkl. Standsystem) EUR 4.200,-*

Partner-Präsentation

- Vortrag im Track+ (35min inkl. Q&A) EUR 2.800,-*

Vorabendveranstaltung GTN Casino

- Teilnahme als Partner EUR 350,-*
- Casino-Tisch am Stand EUR 500,-*
- Snacks oder Desserts am Stand auf Anfrage
- Cocktails am Stand auf Anfrage

Zusatz-Optionen am Konferenztage

zur Steigerung Ihrer Sichtbarkeit vor Ort

- Kaffee-Bar-Sponsoring EUR 1.200,-*
- Dessert-Sponsoring in Mittagspause EUR 2.000,-*
- Apéro-Sponsoring EUR 2.500,-*

Zusätzlicher Ausstellungsplatz

- 2m² EUR 740,-*
- 4m² EUR 1.480,-*

Zusätzliche (Aussteller-)Tickets

- Anzahl: _____ (max. 10) EUR 350,-*

Anzeigen und Artikel im Konferenzmagazin

- Anzeige – A4 (ganzseitig) EUR 500,-*
- Anzeige – A5 (halbseitig) EUR 250,-*
- Werbe-Upgrade A5 auf A4 EUR 250,-*
- Ganzseit. Anzeige auf Rückseite EUR 1.000,-*
- Fachartikel 1 x A4-Seite EUR 500,-*
- Fachartikel 2 x A4-Seite EUR 1.000,-*

Zusätzliche Marketing-Optionen

- Logo u. Artikel in einem Newsletter EUR 1.500,-*
- Beilage in Konferenztaschen EUR 800,-*
- (1 Blatt A4 oder Give-Away)

Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) für Partner GTD 2017 (www.GermanTestingDay.info)

Ort, Datum

rechtsgültige Unterschrift

Bitte zurücksenden an: **German Testing Day**, IT-Karrieremacher GmbH, Lindlastr. 2c, 53842 Troisdorf, Deutschland
alternativ per Fax: +49(0)2241 2341-199 oder E-Mail: sales@germantestingday.info

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. Die Anmeldung unterliegt den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) für Partner GTD 2017.

WWW.GERMANTESTINGDAY.INFO



 info@GermanTestingDay.info

 www.GermanTestingDay.info

 www.twitter.com/germantesting

 <https://www.xing.com/communities/groups/german-testing-day-1077-1007328> ?

 <https://www.facebook.com/GermanTestingDay/>

Haben Sie Fragen zum German Testing Day 2017?

Brauchen Sie weitere Fakten, Daten oder Prognosen?

Haben Sie individuelle Wünsche als Sponsor und/oder Aussteller?

Wir unterstützen Sie gerne!

Der Veranstalter / Kontaktdaten

Marlena Dybiec

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 502

E-Mail: marlena.dybiec@germantestingday.info

Jens Rupp

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 360

E-Mail: jens.rupp@germantestingday.info

Sergio Morazán

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 540

E-Mail: sergio.moarazan@germantestingday.info

IT-Karrieremacher GmbH

Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf

Zentrale: +49 (0) 22 41 23 41 100

Fax: +49 (0) 22 41 23 41 199

SIGS DATA
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

IT-KARRIEREMACHER.DE
BRINGT DICH NACH VORNE